

RestCent-Spende

Die Cent-Spende hinter dem Komma mit großer Wirkung, die keinem weh tut!

Um was geht es?

Bei der „Restcent-Spende“, auch „Gehaltsspende“ oder „Payroll Giving“ genannt, verzichten Mitarbeiter zugunsten eines gemeinnützigen Zwecks auf einen kleinen Teil Ihres Gehalts. Meist sind es die Centbeträge hinter dem Komma des auf der Gehaltsabrechnung ausgewiesenen Bruttoeinkommens – alternativ kann auch ein frei gewählter Betrag gespendet werden. In manchen Fällen verdoppelt das Unternehmen zudem den Betrag. Das Geld wird auf einem Konto gesammelt und dann jährlich an Hohenfried e.V. überwiesen.

Was müssen Sie als Unternehmen tun?

Zuerst sollte eine grundsätzliche Entscheidung für diese Aktion von der Geschäftsführung und der Personalvertretung (inkl. Betriebsrat) einvernehmlich geschlossen werden. Klären Sie innerhalb der Buchhaltung, wie der Einbehalt der RestCent möglich ist. So ist gewährleistet, dass jede Spende korrekt verbucht wird und jeder Mitarbeiter am Ende des Jahres eine Spendenbescheinigung erhält. Anschließend informieren Sie Ihre Mitarbeiter: Per Mail, Lohnbrief, Mitarbeiterzeitung, Schwarzes Brett, bei Betriebsfeiern etc. Je mehr davon erfahren, desto erfolgreicher ist das Modell. Wir helfen Ihnen gerne dabei und stellen Informationsmaterial für Ihre Mitarbeiter zur Verfügung. Somit weiß jeder genau, was mit den Geldern bewirkt werden kann.

Wie ist die Abrechnung?

Die monatlich abgebuchte Spende (Centbeträge hinter dem Komma) wird auf dem Gehaltsstreifen ausgewiesen und ist somit steuerbegünstigt. Viele Buchhaltungsprogramme (SAP etc.) haben diese Spendenmöglichkeit bereits in Ihrer Software integriert.

Fazit:

Obwohl diese Spendenform für Unternehmen sehr einfach zu handhaben ist, und sich durchaus rechnet, wenn sich viele Mitarbeiter beteiligen, ist sie in Deutschland, anders als in den USA und in Großbritannien, noch relativ wenig verbreitet, insbesondere bei mittelständischen Unternehmen.

HOHENFRIED



HEIMAT

Von Ihnen initiiertes und gefördertes soziales Engagement steigert die Motivation Ihrer Mitarbeiter um ein Vielfaches und trägt zur Stärkung des Teamgeistes bei. Ebenso erwarten Kunden von Unternehmen immer mehr, sich sozial zu engagieren, und gestalten ihr Kaufverhalten entsprechend. Die Markentreue ist umso höher, je mehr sich Ihre Kunden mit Ihrem Unternehmen und Ihren Aktivitäten identifizieren.

Kontakt:

Carsten Schmitz

Vorstandsstab Netzwerk, Fundraising, Finanzierung

Tel.: 0178/2772381 ++ Mail: carsten.schmitz@hohenfried.de