

HelpCard

Ihre SOZIALE Geschenkkarte

Um was geht es?

Gutes tun und gleichzeitig Ihre emotionale Kundenbindung steigern? Kein Problem, denn mit der individuell für Sie gestaltbaren HelpCard haben Sie jetzt das ideale Geschenk für Geschäftspartner, Kunden und Mitarbeiter. Sie spenden den Betrag und die Beschenkten entscheiden, welches Projekt mit Ihrer Spende unterstützt wird. Somit sind Ihre Kunden, Partner oder Mitarbeiter aktiv in „Ihre Spendenaktion“ eingebunden.

Geschenk- und Gutscheinkarten werden immer populärer. Die HelpCard, die erste soziale Geschenkkarte, bietet Ihnen die Möglichkeit, diesen Trend zur Unterstützung Ihrer eigenen CSR zu nutzen. Mit der HelpCard unterstützen Sie die emotionale Kundenbindung: Zum Beispiel als Geschenk für Geschäftspartner, als soziales Incentive zur Mitarbeitermotivation, u.v.m.

Was müssen Sie als Unternehmen wissen/beachten?

Keine Versteuerung des geldwerten Vorteils nötig

Durch den niedrigen Materialwert der HelpCard fällt sie steuerlich unter die Bewertung von Streuartikeln (Kalender, Kugelschreiber, Feuerzeuge, etc.). Der ideelle Wert, „die Spende“, ist für Ihr Unternehmen eine normale Spendenausgabe. Denn über den Spendenwert erhalten Sie von uns eine steuerabzugsfähige Spendenquittung.

Fallen nicht unter Verhaltenskodex bei Geschenken

Geschenke seitens Lieferanten oder Geschäftspartnern entgegen zu nehmen wird heute sehr genau kontrolliert oder ist gänzlich untersagt. Die HelpCard ist hier eine ideale Lösung: Denn ihr „materieller Wert“ beträgt ja nur die Produktionskosten der Karte. Und der ist vergleichbar mit den Kosten für einen Kugelschreiber. Hingegen der „ideelle Wert“ in Form der Spende kann nur für die ausgewählten Hilfsprojekte eingesetzt werden. Damit fällt die HelpCard nicht unter die Präsentregelungen vieler Firmen und bietet Ihnen die Möglichkeit, Ihre Kunden und Partner trotzdem emotional zu beschenken.

Auch als digitale HelpCodes bestellbar

HelpCards gibt es auch als digitale „HelpCodes“. Hier fallen keine Produktionskosten an und Sie erhalten diese innerhalb von Minuten ausgeliefert. Eingebunden in Ihre eigene Kommunikation können Sie die HelpCodes beliebig einsetzen

Kommissionsabrechnung möglich

Wahlweise können Sie HelpCards/HelpCodes auch auf Kommission bestellen. Durch unsere Kommissionsfunktion zahlen Sie nur den Spendenwert, der auch wirklich von dem Beschenkten eingelöst wurden. Nur die geringen Produktionskosten und eine Abwicklungsgebühr fallen im Vorfeld für Sie an. So haben Sie keinen Verlust in Ihrer Aktion und zahlen nur dann, wenn Ihr Beschenkter den sozialen Nutzen auch wirklich einsetzt. Effektiver kann ein ausgeglichenes Kosten/Nutzen-Verhältnis zur emotionalen Kundenbindung kaum sein.

Welche Einsatzmöglichkeiten gibt es?

- Incentive zu besonderen Anlässen
- Messe- und Kongressgeschenk
- Prämie bei Vertriebsprogrammen und Empfehlungen
- Neukundengewinnung und Beschwerdemanagement
- Produkt-Coupon bei Abverkaufsaktionen
- „Dankeschön“ für Mitarbeiter und Kollegen
- Digitale HelpCodes integriert in eigene Mailings
- Teil Ihres gesellschaftlichen Engagements

Fazit

Von Ihnen initiiertes und gefördertes soziales Engagement steigert die Motivation Ihrer Mitarbeiter um ein Vielfaches und trägt zur Stärkung des Teamgeistes bei. Ebenso erwarten Kunden von Unternehmen immer mehr, sich sozial zu engagieren, und gestalten ihr Kaufverhalten entsprechend. Die Markentreue ist umso höher, je mehr sich Ihre Kunden mit Ihrem Unternehmen und Ihren Aktivitäten identifizieren.

Kontakt:

Carsten Schmitz

Vorstandsstab Netzwerk, Fundraising, Finanzierung

Tel.: 0178/2772381 ++ Mail: carsten.schmitz@hohenfried.de