

Unternehmer-Bausteine Hohenfried e.V.

„Tue Gutes und rede darüber - Größe zeigen“ mit dem Sponsorenstein

Um was geht es?

Sponsoren werden für die Finanzierung von Hohenfried e.V. immer wichtiger, insbesondere bei Bauprojekten. Mit dem Sponsorenstein haben Sie eine attraktive Möglichkeit Ihre regionale Verbundenheit mit Hohenfried HEIMAT zu zeigen und einen Unterstützungsbeitrag zu leisten.

Was müssen Sie als Unternehmen tun?

Sie wählen einfach zwischen einem Klinkerstein (Abmessung 20 x 10 x 4 cm oder 24 x 12 x 8 cm, Preis € 500,00) oder einer Klinkerplatte (Abmessung 20 x 20 x 5 cm, Preis € 1.000) und nennen uns Ihren individuellen Gestaltungswunsch (Text und Grafik möglich).

Was müssen Sie sonst noch wissen?

Wir verlegen den Pflasterklinker (ausschließlich aus deutscher Produktion) auf repräsentativen Bodenflächen oder als Wandelement. Der Text/die Grafik werden in einem laserbasierten Beschriftungsverfahren eingebracht, ohne das bauphysikalische Eigenschaften leiden. Die Schriften und Grafiken sind witterungs- und alterungsbeständig, resistent gegen UV-Strahlen, verblassen nicht und lassen sich ohne Zerstörung der Optik auch in stark frequentierten Bereichen belasten und begehen. Das Fraunhofer Institut hat bestätigt, dass das genutzte Beschriftungsverfahren über den gegenwärtigen Stand der Technik hinausgeht.

Welche Bauprojekte stehen zur Auswahl?

Sie können zwischen Haus Stephanus, Haus Raphael, Haus Bernhard, dem Haupthaus und dem Schaffelhof wählen oder aber Sie kaufen gleich für mehrere oder alle fünf genannten Projekte je einen Stein/eine Platte.

Fazit

In den USA finden ähnliche Produkte wie der Sponsorenstein bereits hohe Akzeptanz bei Förderern von Sozial-, Bildungs- und Kulturprojekten. Für Ihr Engagement erhalten Sie einen dauerhaften Gegenwert und eine öffentliche Würdigung.



Von Ihnen initiiertes und gefördertes soziales Engagement steigert die Motivation Ihrer Mitarbeiter um ein Vielfaches und trägt zur Stärkung des Teamgeistes bei. Ebenso erwarten Kunden von Unternehmen immer mehr, sich sozial zu engagieren, und gestalten ihr Kaufverhalten entsprechend. Die Markentreue ist umso höher, je mehr sich Ihre Kunden mit Ihrem Unternehmen und Ihren Aktivitäten identifizieren.

Kontakt:

Carsten Schmitz

Vorstandsstab Netzwerk, Fundraising, Finanzierung

Tel.: 0178/2772381 ++ Mail: carsten.schmitz@hohenfried.de